Описание

Это набор данных из одного банка в Соединенных Штатах. Помимо обычных услуг, этот банк также предоставляет услуги по страхованию автомобилей. Банк регулярно проводит акции по привлечению новых клиентов. У банка есть данные потенциальных клиентов, и сотрудники банка звонят им для рекламы доступных вариантов автострахования. Нам предоставляется общая информация о клиентах (возраст, работа и т.д.), а также более конкретная информация о текущей кампании продажи страховки (коммуникация, последний день контакта) и предыдущих кампаниях (такие атрибуты, как предыдущие попытки, результат).

У вас есть данные о 4000 клиентах, с которыми связывались во время последней кампании и для которых известны результаты кампании (покупал ли клиент страховку или нет).

Задача классификации

Задача состоит в том, чтобы предсказать для 1000 клиентов, с которыми связались во время текущей кампании, будут ли они покупать автомобильную страховку или нет.

